

5 mai 2021

Communiqué de presse

PubliBike

Partenariat national d'entreprise avec Volvo Suisse sous le signe de l'e-mobilité

Le service de vélo-partage PubliBike et le constructeur automobile Volvo Suisse concluent un partenariat pour promouvoir la mobilité combinée. Toute personne qui achète une Volvo entièrement électrique reçoit un abonnement PubliBike de Volvo Suisse. Avec son nouveau label PubliBike Partners, PubliBike renforce par ailleurs son étroite collaboration avec les entreprises qui encouragent la mobilité favorable à la santé des collaborateurs et sans impact sur l'environnement. Les clients avec un abonnement pour les entreprises représentent déjà un tiers des utilisateurs.

PubliBike et Volvo Suisse concluent un partenariat. Les deux partenaires s'engagent en faveur de la mobilité durable et combinée afin de réduire les émissions de CO₂ dans les villes. Dès 2030, Volvo Cars ne vendra plus que des voitures électriques. Le partenariat comporte jusqu'à présent deux volets: Volvo Suisse offre à tous les clients qui achètent une Volvo XC40 Recharge Twin entièrement électrique un abonnement annuel PubliBike. A la demande de Volvo Suisse, PubliBike a en outre placé une station dans la banlieue bernoise de Muri-Gümligen, directement auprès du représentant de Volvo Car Berne.

120 entreprises partenaires

Mis à part Volvo Suisse, PubliBike collabore avec quelque 120 autres partenaires. Avec le nouveau label PubliBike Partners et le slogan «Des Vélos et des valeurs», PubliBike et ses partenaires s'engagent à une plus grande responsabilité dans le domaine de la durabilité. PubliBike contribue à rendre les villes plus écologiques. En même temps, PubliBike assume sa responsabilité sociale et travaille dans les huit réseaux avec plus de 100 collaborateurs d'institutions sociales pour la logistique d'exploitation. Le vélo est en outre bon pour la santé et accroît le bien-être – le nouveau label PubliBike Partners en est le garant.

PubliBike collabore avec des entreprises partenaires et des institutions, par exemple dans les domaines de la mobilité du personnel, de la communication ou de la publicité. Ces partenaires sont, entre autres, la Vaudoise, l'EPFL et l'UNIL dans le réseau de Lausanne, le Touring Club Suisse dans le réseau de Berne, la Banque Cantonale de Zurich (ZKB) et l'EPFZ dans le réseau de Zurich et le fournisseur de services énergétiques Aziende Industriali di Lugano SA (AIL). PubliBike mène actuellement des discussions en vue de conclure d'autres partenariats nationaux avec des entreprises.

Le vélo est un moyen de transport populaire dans la vie professionnelle quotidienne. 50 000 salariés – un tiers de tous les clients – utilisent PubliBike parce que leur employeur offre un rabais sur l'abonnement et soutient ainsi une mobilité favorable à la santé des collaborateurs et sans impact sur l'environnement.

**Contacts:**

Service de presse PubliBike 058 338 57 00
Service de presse Volvo Cars 079 290 19 60

infomedia@postauto.ch

simon.krappl@volvocars.com

Photos:

-La nouvelle station PubliBike «Volvo Gümligen».
-PubliBike avec le nouveau logo.
(Photos: PubliBike)

Lien:

www.publibike.ch/publibike/publibike-partners